

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Pokaż milion” (dalej: „Konkurs”) jest Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000 zł (dalej: „Organizator”), administrujący platformą zniżkową „goodie”, dostępnej na stronie internetowej www.goodie.pl oraz w postaci aplikacji mobilnej „goodie”. Fundatorem nagród jest Bank Millennium S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000010186, NIP: 5260212931, kapitał zakładowy: 1 213 116 777 zł (dalej: Fundator”).

2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu Organizatora na Instagramie: <https://www.instagram.com/goodie.pl>. Regulamin dostępny jest na stronie www.goodie.pl/blog, oraz w siedzibie Organizatora

3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram.

4. Konkurs trwa od dnia 22.02.2019 r. godz. 10:00 do dnia 4.03.2019 r do godz. 10:00.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na Instagramie zgodny z regulaminem portalu Instagram (dalej: „Uczestnik”).

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz spółek należących do grupy kapitałowej, do której należy Organizator, a także osoby fizyczne współpracujące z tymi podmiotami na podstawie umowy cywilnoprawnej.

4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu na Instagramie jest (dalej: „Praca konkursowa”):

„1) dodanie profilu goodie do obserwowanych,

2) publiczne udostępnienie na swoim profilu zdjęcia przedstawiającego w sposób kreatywny liczbę milion i oznaczenie go hasztagiem #miliongoodie.”

5. Prace konkursowe złożone po upływie terminu określonego w § 1 ust. 4 nie biorą udziału w Konkursie.

6. Jeden Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę „Prac konkursowych”.

7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie nazwy jego użytkownika w serwisie Instagram na liście zwycięzców Konkursu (dalej: „Zwycięzca”) w komentarzu pod wpisem konkursowym oraz na blogu goodie pod adresem www.goodie.pl/blog. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i opublikowania ich listy oraz przez Fundatora w celu

wysyłki nagród konkursowych. Dane te będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, z uwzględnieniem ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

2. Prace konkursowe są weryfikowane przez Organizatora. Organizator weryfikuje w szczególności, czy Uczestnik spełnił warunki określone w § 2 ust. 4 Regulaminu, a także czy przestana Praca konkursowa:

- nie zawiera elementów sprzecznych z prawem,
- nie narusza dobrych obyczajów,
- nie narusza praw osób trzecich,
- nie jest sprzeczna z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- nie zawiera elementów godzących w godność, dobre imię lub renomę Organizatora lub osoby trzeciej.

3. Niezależnie od postanowień ust. 2 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu w serwisie Instagram niezgodnie z zasadami tego serwisu;
- c) podejmują działania lub co do których Organizator ma uzasadnione podejrzenia, że podejmują oni działania, mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną.

4. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia Zwycięzców, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, która wybierze 1 zwycięzcę, któremu zostanie przyznana nagroda główna. Przy wyborze Zwycięzcy brane będą pod uwagę: najbardziej kreatywna forma pracy konkursowej oraz terminowość jej opublikowania. Nazwa użytkownika Zwycięzcy zostanie opublikowana w komentarzu pod wpisem konkursowym oraz w osobnym poście w serwisie Instagram, zgodnie z § 2 ust. 7 i § 4 ust. 10.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodą główną są słuchawki bezprzewodowe Sony MDR-ZX330BT (w kolorze czarnym) o wartości 269 zł brutto.

2. Nagrodami pocieszenia jest 10 indywidualnych kodów wymiennych na bilet do kina na wybrany przez Zwycięzcę film 2D. Kod można wymienić na bilet wyłącznie w kinach sieci „Cinema City” (zwane dalej „Kino”).

3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

4. Każdy kod może być wymieniony przez Zwycięzcę jeden raz na bilet kinowy uprawniający do obejrzenia dowolnego seansu 2D z bieżącego repertuaru Kina, z wyłączeniem:

- pokazów specjalnych,
- pokazów przedpremierowych,

- pokazów na zaproszenie (zamknięte),
- maratonów filmowych,
- pokazów/eventów specjalnych,
- filmów wyświetlanych w IMAX,
- filmów wyświetlanych w salach VIP,
- filmów wyświetlanych w salach 4DX.

5. Wymiana kodu na bilet możliwa jest wyłącznie w kasie biletowej Kina, w którym odbywa się wybrany przez Zwycięzcę seans filmowy.

6. Kody mogą zostać również wymienione w kasie Kina na bilet kinowy, przed wybranym seansem, po dokonaniu uprzedniej rezerwacji na ten seans dokonanej przez Zwycięzcę poprzez stronę internetową <https://www.cinema-city.pl/>, zgodnie z warunkami opisanymi na tej stronie.

7. Zwycięzcom nie przysługuje pierwszeństwo lub inne przywileje w nabyciu biletu przed innymi klientami Kina. W przypadku, gdy liczba osób zainteresowanych udziałem w określonym seansie filmowym przekroczy liczbę miejsc na sali, o możliwości udziału w seansie decydować będzie ogólna kolejność nabywania biletów na seans.

8. Nagrody pocieszenia zostaną przesłane z adresu kontakt@goodie.pl w ciągu 14 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia konkursu w postaci elektronicznej jako wiadomość e-mail do Zwycięzcy. W wiadomości zostanie wskazana data, do której kody można wymienić na bilety.

9. Nagroda główna zostanie przesłana przesyłką pocztową do Zwycięzcy w ciągu 14 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia.

10. Nie jest możliwe przelanie praw do nagród na osoby trzecie. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w § 3 ust. 4.

12. Nazwa wyłonionego w ten sposób Zwycięzcy zostanie opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym, w osobnym poście w serwisie Instagram oraz na blogu www.goodie.pl/blog.

11. Do Nagrody głównej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11 % wartości Nagrody). Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

12. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest

zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

§ 5 Prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych

1. Jeśli Praca Konkursowa stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego (dalej: „Utwór”), Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.

2. Z chwilą jego przystąpienia do Konkursu, Uczestnik:

a) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie pracy konkursowej na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

1. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego;

2. rozpowszechnianie poprzez wprowadzenie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

3. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;

4. wykorzystywanie w działaniach Organizatora w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.

b) udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a-d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów,

c) udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.

d) wyraża zgodę na wykorzystywanie Utworu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@goodie.pl

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na konto, z którego wysłał wiadomość na kontakt@goodie.pl.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
2. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.